



*La partecipazione a questo corso prevede il rilascio di 8 crediti CDP*

### **Presentazione del corso**

La finalità del corso è di fornire le conoscenze necessarie per svolgere campagne di marketing in modo efficace evitando rischi di risarcimenti e senza incorrere nelle sanzioni previste dal nuovo Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali entrato in vigore il 24 maggio 2016:

### **Programma**

- Marketing, gli impatti in materia di privacy
- Il principio di trasparenza, accountability, e le altre novità del Regolamento UE 2016/679
- Diritti degli interessati
- Informativa e consenso
- Privacy, social network e mobile app
- Diritto all'oblio
- I diritti dei minori
- Marketing con strumenti non automatizzati e il telemarketing
- Marketing con strumenti automatizzati (email, sms, mms, fax, autorisponditori)
- Profilazione automatizzata, online e pubblicità comportamentale
- Big data & analytics
- La disciplina sui cookies e delle altre tecnologie di tracciamento
- Geolocalizzazione e utilizzo di dati biometrici per fini di marketing
- Concorsi ed altre iniziative promozionali relative a campagne marketing
- Native advertising e la viralizzazione pubblicitaria
- Dynamic pricing
- Web reputation
- Marketing e trasferimento di dati verso paesi terzi
- Best practices per evitare risarcimenti e sanzioni

### **Destinatari**

Liberi professionisti, marketing manager, responsabili marketing, ed figure aziendali che devono gestire campagne di marketing in conformità al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali ed ai Provvedimenti del Garante.

### **Prerequisiti**

Conoscenza basilare della terminologia utilizzata dal Legislatore in tema di protezione dei dati.

### **Materiale didattico**

- Dispensa, contenente le slides proiettate durante il corso;

### **Durata del corso**

8 ore + verifica dell'apprendimento

### **Docente**

Il corso viene svolto da docenti qualificati TÜV Italia Akademie.

### **Attestati**

Al termine verrà rilasciato:

- Attestato di Frequenza, rilasciato a tutti i partecipanti;
- Attestato di Competenza, a seguito del superamento del test finale